

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
БРЯНСКОЙ ГОРОДСКОЙ АДМИНИСТРАЦИИ**  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 19» г. Брянска  
(МБОУ «СОШ № 19» г. Брянска)

Ул. Ново-Советская, 48, г. Брянск, 241016, тел: 52-48-41, e-mail: sch19-br@yandex.ru  
ОКПО 22350077; ОГРН 1023201064512; ИНН 3232014930; КПП 325701001

**РАССМОТРЕНО**

на заседании Совета обучающихся  
МБОУ «СОШ № 19» г. Брянска  
Протокол № 5  
от «12» января 2024 года



Директор МБОУ «СОШ № 19» г. Брянска

Н. В. Попченко

Приказ № 23-О

от «12» января 2024 года

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ШКОЛЬНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ «ШИК»  
(«ШКОЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ»)  
в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении  
«Средняя общеобразовательная школа № 19» г. Брянска**

**1. Общие положения**

1.1. Медиацентр – добровольная организация, в состав которой входят обучающиеся и работники Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 19» г. Брянска (далее – МБОУ «СОШ № 19» г.Брянска, Школа). Деятельность Медиацентра «ШИК» МБОУ «СОШ № 19» г.Брянска ориентирована на развитие личности обучающихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

1.2. Медиацентр создан для осуществления:

- поэтапного решения задач создания единого информационного пространства школы;
- содействия развитию издательского дела школы;
- поддержки одарённых детей;
- использования и внедрения современных технологий в воспитательно-образовательный процесс.

1.3. Медиацентр объединяет медийные ресурсы МБОУ «СОШ № 19» г. Брянска – печатные издания, официальные страницы Школы в социальных сетях, официальный сайт школы, информационные творческие проекты и осуществляет свою деятельность в соответствии с основными направлениями развития Школы.

1.4. План деятельности Медиацентра создается на базе программ медийных ресурсов Школы и ориентируется на интеграцию основного и дополнительного образования, развитие личности обучающихся, их интеллектуальных и творческих способностей.

1.5. Правовые основы деятельности Медиацентра определяются законодательством:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием

12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ);

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.1995 №25/11;
- Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 29.07.2017) «О средствах массовой информации»;
- Закон РФ «Об интеллектуальной собственности»;
- Устав Школы, настоящее Положение, локальные акты МБОУ «СОШ № 19» г.Брянска.

Продукты творческой деятельности Медиацентра являются интеллектуальной собственностью Школы.

## **2. Цель и задачи деятельности Медиацентра**

2.1. **Цель** деятельности Медиацентра: формирование и продвижение позитивного имиджа и бренда Школы, информационное сопровождение деятельности Школы во внешнем и внутреннем коммуникационном пространстве.

### **2.2. Задачи:**

- Формирование единого информационного пространства Школы;
- Повышение уровня медиаграмотности обучающихся;
- Создание условий и возможностей для социализации и эффективной самореализации школьников, развитие творческого потенциала обучающихся, педагогов;
- Участие в значимых для школы конкурсах, конференциях и других мероприятиях, их освещение в информационном пространстве;
- Удержание от правонарушений, социализация обучающихся, требующих особого педагогического контроля;
- Создание условий для развития профориентационной деятельности;
- Информирование местных сообществ о событиях, происходящих в Школе, достижениях, проблемах и путях их решения, о деятельности органов самоуправления;
- Взаимодействие с внешними партнерами, СМИ, участие в профильных фестивалях, проектах, конкурсах;

## **3. Структура и организация деятельности Медиацентра**

3.1. В состав медиацентра входят обучающиеся школы, желающие участвовать в создании школьных публикаций, видео новостей, а также педагоги школы, руководитель школьного медиацентра, администратор официального сайта Школы.

3.2. Медиацентр самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными учреждениями и организациями.

3.3. Взаимодействие между творческими группами Медиацентра осуществляется на основе принципов партнёрства, единства целей.

12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ);

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.1995 №25/11;
- Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 29.07.2017) «О средствах массовой информации»;
- Закон РФ «Об интеллектуальной собственности»;
- Устав Школы, настоящее Положение, локальные акты МБОУ «СОШ № 19» г.Брянска.

Продукты творческой деятельности Медиацентра являются интеллектуальной собственностью Школы.

## **2. Цель и задачи деятельности Медиацентра**

2.1. **Цель** деятельности Медиацентра: формирование и продвижение позитивного имиджа и бренда Школы, информационное сопровождение деятельности Школы во внешнем и внутреннем коммуникационном пространстве.

### **2.2. Задачи:**

- Формирование единого информационного пространства Школы;
- Повышение уровня медиаграмотности обучающихся;
- Создание условий и возможностей для социализации и эффективной самореализации школьников, развитие творческого потенциала обучающихся, педагогов;
- Участие в значимых для школы конкурсах, конференциях и других мероприятиях, их освещение в информационном пространстве;
- Удержание от правонарушений, социализация обучающихся, требующих особого педагогического контроля;
- Создание условий для развития профориентационной деятельности;
- Информирование местных сообществ о событиях, происходящих в Школе, достижениях, проблемах и путях их решения, о деятельности органов самоуправления;
- Взаимодействие с внешними партнерами, СМИ, участие в профильных фестивалях, проектах, конкурсах;

## **3. Структура и организация деятельности Медиацентра**

3.1. В состав медиацентра входят обучающиеся школы, желающие участвовать в создании школьных публикаций, видео новостей, а также педагоги школы, руководитель школьного медиацентра, администратор официального сайта Школы.

3.2. Медиацентр самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными учреждениями и организациями.

3.3. Взаимодействие между творческими группами Медиацентра осуществляется на основе принципов партнёрства, единства целей.